**REORIENTACIÓN DE LOS SERVICIOS DE SALUD.**

**REORIENTACIÓN DE LOS SERVICIOS DE SALUD CON CRITERIOS DE PROMOCION DE LA SALUD.**

**1. Reorientación De Sistema Y Servicios De Salud En El Contexto De Las Reformas De Salud**

En la carta de Ottawa para la promoción de la salud de 1986, se incluye dentro de os cinco componentes de la promoción, el concepto de reorientación de los servicios de salud. Luego, en la V conferencia mundial de promoción realizada en México 2000, en esta conferencia se presenta una propuesta de objetivos y estrategias para los niveles.

* Desarrollo de sistemas de salud,
* Prestación de servicios de salud,

Con respecto a los objetivos y estrategias no son privativos de la promoción de la salud, sino que son acciones y estrategias, en relación con varias metas de la atención de salud, entre los criterios planteados para conducir esta nueva fase implementación de la promoción mediante la reorientación de servicios de salud están:

* Potenciar la integración de las acciones de promoción de la salud con la prevención de enfermedad.
* Mejorar la calidad y organización de los programas de salud.

**2. Características Esenciales Del Nuevo Modelo De Atención En La Reforma De Salud.**

El proceso de reforma de salud en el país ha establecido los siguientes cuatro objetivos sanitarios para la década;

* Mejorar los logros sanitarios alcanzados.
* Enfrentar los desafíos derivados del envejecimiento y cambios de la sociedad
* Disminuir la desigualdad.

Énfasis fundamental en el planteamiento de estos objetivos es la protección de la salud en las estrategias de promoción y prevención, a pesar del énfasis no ha dejado la atención de la salud, desde el diagnostico precoz, hasta la rehabilitación, que es para reducir los principales daños en salud que aquejan a la población

**3. Políticas Públicas En Promoción De Salud.**

El cambio del perfil epidemiológico con predominio de enfermedades crónicas no transmisibles y problemas de salud mental unido a factores de riesgo.

**BASES TÉCNICAS Y JURÍDICAS PARA LA GESTIÓN DE LOS CENTROS DE SALUD EN PROMOCIÓN DE LA SALUD.**

**1. Programa de salud municipal y el plan comunal de promoción de salud**

El programa de salud municipal nace en el contexto de la modernización del sistema de salud, como un elemento estratégico para la gestión descentralizada, en el programa de salud municipal se focaliza y articulan los esfuerzos de todos los sectores en la comuna y la calidad de vida de la población.

Este programa deberá contener a lo menos los siguientes aspectos

* Lineamiento de una política comunal de salud impartidas por el ministerio de salud y las prioridades fijadas por los servicios de salud respectivos
* Determinación de actividades frente a cada problema priorizado, considerando condiciones e vigilancia epidemiológica de las actividades del programa y acciones curativas de rehabilitación en la sociedad.

**UNA PROPUESTA DE ACCIONES DE PROMOCIÓN DE SALUD A INCORPORAR EN LA ATENCIÓN PRIMARIA DE SALUD.**

La estrategia de salud requiere en primer lugar estar en un proceso de cambio de modelo de atención, de acuerdo del recurso humano y desarrollo de algunas condiciones básicas para la implementación de estrategias tales como:

* Gestión participativa que facilite el trabajo de equipo y participación social.
* Programación local y capacidad innovativa para la adecuación de los programas de salud de carácter integral y transversal

**DISEÑO ESTRATÉGICO Y ACCIÓN INTEGRAL EN PROMOCIÓN DE LA SALUD.**

Estudios han demostrado que las personas cambian su comportamiento cuando existe una mezcla integral de acciones, asimismo, no hace sentido tratar de implementar una política publica de saludable, las intervenciones pueden ser secuenciadas por condicionantes a través de redes de ONG, y esto contribuye a un plan comunal. Es útil tener presente las teorías y modelos en las que se basan las intervenciones de promoción de la salud

* La teoría de acción centrada en la intensión de realizar el comportamiento y factores determinantes. Como la actitud, normas o presión social.
* El modelo del aprendizaje social: que incluye organización comunitaria, planificación social, desarrollo local, mercadeo social
* La teoria de desarrollo organizacional y liderazgo para el cambio.

Para la organización local es útil apoyarse en metodologías de planificación participativo a la evolución de la intervención y rediseño, combinando el uso de herramientas de apoyo.